

ÉPREUVE MUTUALISÉE AVEC E3A-POLYTECH**ÉPREUVE COMMUNE - FILIÈRES MP - MPI - PC - PSI - TPC - TSI**

LANGUE VIVANTE A
ALLEMAND - ARABE**Durée : 3 heures**

N.B. : le candidat attachera la plus grande importance à la clarté, à la précision et à la concision de la rédaction. Si un candidat est amené à repérer ce qui peut lui sembler être une erreur d'énoncé, il le signalera sur sa copie et devra poursuivre sa composition en expliquant les raisons des initiatives qu'il a été amené à prendre.

RAPPEL DES CONSIGNES

- *Utiliser uniquement un stylo noir ou bleu foncé non effaçable pour la rédaction de votre composition ; d'autres couleurs, excepté le vert, bleu clair ou turquoise, peuvent être utilisées pour la mise en évidence des résultats.*
 - *Ne pas utiliser de correcteur.*
 - *Écrire le mot FIN à la fin de votre composition.*
-

L'usage d'un dictionnaire et de machines (traductrice, calculatrice, etc.) est strictement interdit.

Index " alphabétique " :

Allemand : pages 2 à 4

Arabe : pages 5 à 8

ALLEMAND

Rédiger en allemand et en 400 mots une synthèse des documents proposés, qui devra obligatoirement comporter un titre.

Vous indiquerez impérativement le nombre total de mots utilisés (titre inclus) et vous aurez soin d'en faciliter la vérification en mettant un trait vertical tous les vingt mots.

Des points de pénalité seront soustraits en cas de non-respect du nombre total de mots utilisés avec une tolérance de $\pm 10\%$.

Concernant la présentation du corpus dans l'introduction, vous n'indiquerez **que la source et la date de chaque document**. Vous pourrez ensuite, dans le corps de la synthèse, faire référence à ces documents par « doc.1 », « doc. 2 », etc.

Ce sujet comporte les 3 documents suivants qui sont d'égale importance :

- **Document 1** - Koffein-Kick mit Risiko (extrait et adapté de *Bundesinstitut für Risikobewertung*, 25.03.2025).
- **Document 2** - Kaffee-Krise: Deutsche fahren ins Nachbarland wegen günstigerer Preise (extrait et adapté de *watson.de*, 12.08.2025).
- **Document 3** - Wie ungesund sind Energydrinks? Das Ergebnis einer Studie überrascht (extrait et adapté de *Berliner Morgenpost*, 31.08.2025).

Document 1

Koffein-Kick mit Risiko

Koffein ist im Alltag fast allgegenwärtig. Es steckt in der morgendlichen Tasse Kaffee, im schwarzen Tee, in Cola, Energydrinks und selbst in Schokolade. „In moderaten Mengen hat Koffein eine anregende, positive Wirkung“, erklärt Biologin Dr. Anke Ehlers vom Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR). In hohen Mengen kann Koffein allerdings Angstzustände und Herzrhythmusstörungen auslösen sowie das Wachstum des Fötus im Mutterleib stören. Starke Überdosierungen durch Nahrungsergänzungsmittel können extrem gesundheitsschädlich sein.

Grundsätzlich gilt bei Erwachsenen als Einzeldosis eine Menge von 200 Milligramm Koffein als gesundheitlich unschädlich. Das entspricht etwa zwei Tassen Kaffee, zwei Dosen Energydrink, vier Tassen Tee, oder fünf Dosen Cola. Über den Tag verteilt gilt sogar die doppelte Menge, also bis zu 400 Milligramm Koffein pro Tag, als unbedenklich. Die Schwelle, ab der es tatsächlich zu unerwünschten Symptomen kommt, ist aber von Mensch zu Mensch unterschiedlich. [...]

Bei der Einnahme von Nahrungsergänzungsmitteln mit Koffein, wie diese teilweise zur Leistungssteigerung im Sport benutzt werden, muss man besonders vorsichtig sein. Hier sollten unbedingt die Hinweise zur Dosierung beachtet werden, da es sonst leicht zu einer Überdosierung kommen kann. „Problematisch ist vor allem reines Koffein-Pulver in loser Form“, sagt BfR-Expertin Ehlers. Die gesundheitlich unbedenkliche Menge von 200 Milligramm oder 0,2 Gramm entspricht hier etwa einer Messerspitze.

Bei Kindern und Jugendlichen wird die noch gesundheitlich unbedenkliche Menge Koffein über das Körpergewicht ermittelt: Akzeptabel ist demnach eine tägliche Aufnahme von 3 Milligramm Koffein pro Kilogramm Körpergewicht. Insbesondere bei jüngeren Kindern wird Koffein hauptsächlich über Schokolade aufgenommen. Um über Süßigkeiten bedenkliche Mengen Koffein zu erreichen, müsste ein Kind aber schon sehr große Mengen in sehr kurzer Zeit einnehmen. [...] Die Menge entspreche etwa dem Koffeingehalt in zweieinhalb Tafeln Vollmilch-Schokolade oder in einem

halben Liter Cola. „Wobei das natürlich keine Empfehlung ist, allein schon wegen des hohen Zuckergehalts, sondern eben die Menge, die gerade noch unbedenklich ist mit Blick auf den Koffein-Gehalt“, sagt Ehlers.

Energydrinks enthalten ähnlich viel Koffein wie Kaffee. Eine Dose à 250 Milliliter enthält durchschnittlich etwa 80 Milligramm Koffein. Für Jugendliche gilt deshalb: Schon mit der dritten Dose haben sie die unbedenkliche Menge überschritten. Bei Mischungen von Energydrinks und Alkohol kann sich die Wirkung noch verstärken. Sowohl das Koffein als auch der Alkohol wirken sich auf das Herz-Kreislauf-System aus und können Herzrhythmusstörungen verursachen. Treffen beide Faktoren zusammen, kann sich diese negative Wirkung unter Umständen verstärken.

Nach: *Bundesinstitut für Risikobewertung*, 25. März 2025

Document 2

Kaffee-Krise: Deutsche fahren ins Nachbarland wegen günstigerer Preise

Kaffee ist aus dem Alltag vieler Menschen nicht wegzudenken. Direkt nach dem Aufstehen zum Wachwerden, in der Mittagspause, um das Tief nach dem Essen zu überwinden, oder einfach nur als Genussmittel für zwischendurch: die Deutschen lieben Kaffee.

Ein Vergleich bei „Statista“ macht deutlich, wie sehr. Denn im Jahr 2023 lag der Pro-Kopf-Konsum von Bohnenkaffee bei 164 Liter. Der Pro-Kopf-Verbrauch von Früchte- und Kräutertee hingegen liegt bei 40,5 Liter, Schwarz- und Grüntee tranken die Deutschen 27,7 Liter pro Person. Kaffee liegt hier also meilenweit vorne. Umso besorgniserregender dürften die aktuellen Entwicklungen rund um Kaffeepreise und -vorräte für viele Konsumenten hierzulande sein. Seit Wochen steigen die Preise der Kaffeebohnen, das Angebot sinkt.

Gründe für die steigenden Preise gibt es wohl gleich mehrere. Kürzlich analysierte die „Tagesschau“, dass neben der Klimakrise, die der empfindlichen Kaffeepflanze zu schaffen macht und durch Trockenheit die Ernte gefährdet, auch Finanzspekulantinnen ihre Mitschuld an der Misere tragen. Diese seien für 80 Prozent des Anstiegs der Kaffeepreise verantwortlich, der zu einer unglaublichen Unsicherheit auf dem Markt geführt habe, heißt es im Bericht der „Tagesschau“.

Wie problematisch die hohen Preise sind, zeigt sich landesweit in einem problematischen Trend: Während Spekulantinnen mit Kaffeeaktien handeln, wird Kaffee in deutschen Supermärkten immer häufiger geklaut. In den vergangenen Wochen häuften sich die Berichte von Filialleiterinnen, denen nichts anderes mehr übrig bleibt, als Kaffee in Vitrinen einzuschließen, damit er nicht unbemerkt aus dem Laden verschwindet. Ein Filialleiter aus Osnabrück erklärt, allein in einer Woche wurde in seinen vier Filialen Kaffee im Wert von fast 1000 Euro gestohlen. Auch er lässt den Kaffee nun zum Alkohol in die Vitrine sperren.

Dass die Deutschen gerne eine Extrameile für ihren Kaffee auf sich nehmen, zeigt ein Bericht des Senders NDR: Vor allem Menschen aus Niedersachsen fahren jetzt zum Kaffeekauf über in die Niederlande. Denn dort lässt sich bis zu zehn Euro pro Kilo beim Kauf von Kaffee sparen. Ein Filialleiter aus den Niederlanden erklärte, dass die Deutschen aktuell mehr Kaffee bei ihm kaufen als früher. Sie würden gleich ein paar Packungen für Familie und Freunde mitnehmen.

Nach: *watson.de*, 12. August 2025

Document 3

Wie ungesund sind Energydrinks? Das Ergebnis einer Studie überrascht.



Fast jeder vierte Jugendliche greift mehrmals im Monat zu Energydrinks. Nun haben Wissenschaftler untersucht, welche längerfristigen Auswirkungen das hat. © dpa | Karl-Josef Hildenbrand

Seit Jahren boomt das Geschäft mit den Energydrinks. Inzwischen haben auch Internetgrößen wie Montana Black ihre eigenen Sorten auf den Markt gebracht. Eine Zielgruppe dabei sind Jugendliche und junge Erwachsene, für die Energydrinks teilweise schon fast zu Trend-Drinks werden. Doch wie wirkt sich ein regelmäßiger Konsum eigentlich langfristig auf die Gesundheit aus?

Das haben Wissenschaftler vom Bundesinstitut für Risikobewertung und von der Charité Universitätsmedizin Berlin untersucht. [...] Die Daten von 97 Jugendlichen mit „chronisch hohem Konsum“ wurden mit den Daten einer Kontrollgruppe verglichen. [...] Das Ergebnis ist überraschend: Bei Jugendlichen, die über mindestens ein Jahr hinweg regelmäßig eine hohe Menge an Energydrinks konsumiert haben, zeigen sich keine bleibenden Schäden am Herzen. Blutdruck, Herzrate, sowie Herzstruktur und -funktion unterscheiden sich nicht von denen der Jugendlichen, die keinerlei Energydrinks oder nur wenig tranken. Das Herzkreislaufsystem ist anpassungsfähig genug, negative Auswirkungen der Energydrinks aufzufangen.

Allerdings zeigt die Studie auch, dass Jugendliche mit hohem Energydrink-Konsum häufiger einen riskanten Lebensstil führen. Die Wissenschaftler schreiben etwa: „Jugendliche, die große Mengen an Energydrinks trinken, rauchen im Vergleich zur Kontrollgruppe häufiger Tabak und Marihuana, trinken mehr Alkohol und schlafen weniger – sie zeigen damit vermehrt Verhaltensweisen, die die Herzgesundheit auf lange Sicht gefährden könnten.“

Nach: *Berliner Morgenpost*, 31. August 2025

FIN

ARABE

Rédiger en arabe et en 400 mots une synthèse des documents proposés, qui devra obligatoirement comporter un titre.

Vous indiquerez impérativement le nombre total de mots utilisés (titre inclus) et vous aurez soin d'en faciliter la vérification en mettant un trait vertical tous les vingt mots.

Des points de pénalité seront soustraits en cas de non-respect du nombre total de mots utilisés avec une tolérance de $\pm 10\%$.

Concernant la présentation du corpus dans l'introduction, vous n'indiquerez **que la source et la date de chaque document**. Vous pourrez ensuite, dans le corps de la synthèse, faire référence à ces documents par « doc.1 », « doc. 2 », etc.

Ce sujet comporte les 4 documents suivants qui sont d'égale importance :

- Document 1 -

طفرة التجارة الإلكترونية في عُمان توفر فرص عمل للشباب، كريم رمضان، العربي الجديد، 30 يوليو 2025.
(بتصرف).

- Document 2 -

التجارة الإلكترونية: هل ستصبح الحل السحري للاستثمار؟ التحرير، موقع الجزيرة نت، 29-05-2023 (بتصرف).

- Document 3 -

كاريكاتور عن التجارة الإلكترونية، مجلة الوفاق، 15 فبراير 2022.

- Document 4 -

شبيك التجارة الإلكترونية تجذب المغاربة: الممنوع والمسموح والمحذور، آمال كنين، هسبرس 10 نوفمبر 2023
(بتصرف).

طفرة التجارة الإلكترونية في عُمان توفر فرص عمل للشباب

شهدت سلطنة عُمان طفرةً استثنائية في عدد رخص التجارة الرقمية، مسجلة أكثر من 10.500 رخصة، بزيادة سنوية بلغت 191% مقارنة بالعام السابق، ما سلط الضوء على تحولات عميقة في الاقتصاد العماني خلال الأشهر الماضية، مدفوعة بعدة عوامل محورية أسهمت في إحداث هذه النقلة النوعية الطامحة نحو اقتصاد رقمي متكامل. وتأتي هذه الطفرة نتيجة تلاقي متغيرات تقنية واجتماعية واقتصادية، فقد أسهم الانتشار الكاسح لمنصات التواصل الاجتماعي في فتح آفاق جديدة لتسويق المنتجات والخدمات، خصوصاً أمام المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

من ناحية أخرى، يمثل هذا التوسع دلالة واضحة على تغيير نمط اتخاذ القرار الاقتصادي لدى الأجيال الشابة والنساء في سلطنة عمان اللاتي يجدن في المشاريع الرقمية فرصة لتحقيق الاستقلال المالي والمشاركة في الحياة الاقتصادية، إذ يشير تقدير رسمي (...) إلى أن تمكين النساء رقمياً لم يقتصر على تحسين فرص العمل والتعليم، بل امتد ليشمل تأسيس مشاريعهن الخاصة عبر الإنترنت، خصوصاً في مجالات مثل العطور ومستحضرات التجميل والملابس الجاهزة.

وإزاء ذلك، انعكست هذه الطفرة الرقمية في خلق فرص عمل ذات طابع مرن وأكثر توافقاً مع احتياجات الشباب العماني، الذين يشكلون الشريحة الأكثر عدداً في المجتمع، ولم تقتصر المكاسب على زيادة الدخل الفردي، بل أسهمت أيضاً في نمو سوق التجارة الإلكترونية في عمان، وهو ما يعد جزءاً من استراتيجية أوسع لتحقيق التنويع الاقتصادي ضمن رؤية عمان 2040، مع الإبقاء على وتيرة عالية من الابتكار والتحول الرقمي وتهيئة بيئة تشريعية داعمة (...).

وبرغم التفاؤل، لا يخلو هذا القطاع من التحديات، إذ تواجه التجارة الرقمية في عمان قضايا مثل الاحتيال، وإلغاء الطلبات، والمخاوف المرتبطة بسياسات الإرجاع وجودة المنتجات وحماية البيانات الشخصية، ما يستدعي من الجهات المنظمة مزيداً من اليقظة والعمل الدؤوب لتعزيز الأمان الرقمي وبناء الثقة في منصات التجارة الإلكترونية. وفي هذا الإطار، يشير الخبير الاقتصادي، حسام عايش إلى أن الارتفاع الكبير في إصدار رخص التجارة الرقمية بسلطنة عمان يتماشى مع التوسع العالمي المتسارع في مجال التجارة الإلكترونية، وبخاصة على مستوى دول الخليج، مدفوعاً بتحويلات رقمية عميقة، أبرزها الانتشار الواسع للإنترنت، الذي تجاوزت نسب استخدامه في الدول الخليجية، ومنها عمان، 90% إلى 95% من السكان.

كذلك فإن التحول في عادات التسوق، من البيئة التقليدية إلى البيئة الإلكترونية، أصبح واقعاً ملموساً، ما دفع الدول الخليجية، ومن بينها عمان، إلى تبني سياسات داعمة لنمو هذا القطاع، بحسب عايش، مشيراً إلى أن هذا التوجه يتماشى مع الاستراتيجية الوطنية للتجارة الإلكترونية في عُمان، التي تهدف إلى تحويل السلطنة إلى مركز إقليمي في هذا المجال. ويلفت عايش، في هذا السياق، إلى أن التجارة الإلكترونية أسهمت في خلق عادات استهلاكية جديدة، فضلاً عن فتح قنوات تسوق إضافية، وزادت من خيارات المستهلكين وحسّنت تجربة الشراء، كذلك فإن الثقة في منصات الدفع الإلكتروني ارتفعت مقارنة بالماضي، ما عزز من انتشار المعاملات الرقمية.

وتشير المبادرات الحكومية المتواصلة في عُمان إلى حزمة من السياسات والإجراءات التنظيمية التي تسهل بيئة الأعمال الرقمية، وتدعم إنشاء منصات محلية للتجارة الإلكترونية، إلى جانب جذب الاستثمارات في هذا القطاع الحيوي. ويضيف عايش أن نمو التجارة الإلكترونية بسلطنة عمان شأنه أن يعزز الاقتصاد المحلي من خلال دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة، وخلق فرص عمل في مجالات متعددة مثل التسويق الرقمي، والخدمات اللوجستية، وخدمات النقل والتوزيع، فضلاً عن تطوير التقنيات والأدوات المرتبطة بالتجارة الرقمية، ما يسهم في بناء سوق رقمية متكاملة، ويدفع نحو تحسين البنية التحتية وجذب استثمارات أجنبية كبيرة. ومع ذلك، لا تخلو هذه العملية من تحديات أبرزها تكاليف الشحن وأحياناً حالات الغش أو ضعف جودة المنتجات، إلى جانب الحاجة إلى تسريع عمليات التسليم وتعزيز الأمن السيبراني لحماية بيانات المستهلكين. وتبقى معالجة هذه التحديات ضرورية لضمان استدامة النمو في هذا القطاع. إذ تصل التوقعات لحجم التجارة الإلكترونية في منطقة الخليج للعام الجاري إلى نحو 50 مليار دولار، وفي سلطنة عمان إلى نحو 3 مليارات دولار.

كريم رمضان، العربي الجديد، 30 يوليو 2025.

التجارة الإلكترونية: هل ستصبح الحل السحري للاستثمار؟

تُعدُّ التجارة الإلكترونية من أسرع الأعمال نموًا في السنوات الأخيرة. ومن المتوقع أن تبلغ مبيعات سوق التجارة الإلكترونية 6.54 تريليونات دولار أميركي في عام 2023. هذه الأرقام كفيلة بإغراء أي رائد أعمال في تبني التجارة الإلكترونية في أي مشروع يطلقه. وفي تقرير نشره موقع "إنتربرونور" الأميركي، قال الكاتب كريستيان بوستوس إن هذه الأرقام تكشف عن أن التجارة الإلكترونية أصبحت الآن جزءا نموذجيا من تجربة التسوق لجميع الأشخاص من مختلف الأعمار، وأصبح بإمكان المتسوقين تسلم البضائع بنقرة زرّ من دون الحاجة إلى مغادرة منازلهم. ورصد الكاتب أحدث الاتجاهات في التجارة الإلكترونية، وذكر من بينها: الاستغناء عن الإعلانات التقليدية حيث أثبتت معاملات الشركات أنها أكثر من مجرد اتجاه، وأصبحت قطاعا تجاريا ضخما. وتتمثل إستراتيجية التسويق الشائعة في الاستعانة بالمؤثرين الذين يتمتعون بمستوى عال من التأثير والأصالة، وبمستوى مذهل من الخبرة في أحد القطاعات، ويجب أن يكون لهذا المؤثر رأي يحظى بتقدير المستهلك حتى يكون ناجحا. (...)

وأضافت كيت إيسلر أنّ من أهم العقبات التي تقف أمام نجاح مشاريع التجارة الإلكترونية ما يروج له العديد من مزودي خدمة التجارة الإلكترونية بأن إنشاء المشاريع الصغيرة لمواقع الإلكترونية يمكن من تحقيق عوائد فورية، لكن الاستثمار والوقت الذي يستغرقه تطوير وتنمية مشاريع التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت لهما العديد من مراحل النمو المعقدة. وتحديث إيسلر عن تجربتها بوصفها مؤسسة مشاركة لموقع للتجارة الإلكترونية لعدة مشاريع مملوكة للنساء في ربيع عام 2020. وقد رصدت الكاتبة أهم ثلاث خرافات خاطئة يتم ترويجها في مجال التجارة الإلكترونية، وهي إمكان بدء مشروع التجارة الإلكترونية الخاص بك مقابل 19 دولارا أميركيا في الشهر، وتحقيق المبيعات على الفور. توهمك العديد من خدمات التجارة الإلكترونية بتبسيط إنشاء متجر عبر الإنترنت، حيث إن الرسوم الأولية لهذه الخدمات منخفضة جدا، وتتراوح بين صفر و10 دولارات شهريا. ولكن عليك أيضا الدفع مقابل اسم نطاقك الخاص، والتأكد من أن موقعك وبيانات العميل آمان، واختيار بوابة دفع لمعالجة بطاقات الائتمان، وأي اختيارات أخرى لتحسين مظهر موقعك وزيادة إمكانية التسوق فيه، ثم إضافة ملحقات لتعزيز فرص اكتشافه من خلال محركات البحث، كل ذلك يكلف مبلغا كبيرا. وأما الخرافة الثانية فهي سهولة الوصول إلى موقعك الإلكتروني واقتناء منتجاتك بمجرد إطلاق متجر عبر الإنترنت. فنظرا لتدفق فرص التسوق المستمر، قد يُخَيَّل أنه ما عليك سوى عرض منتجاتك أمام المستهلكين لشرائها، إلا أنه في الواقع لكي تحصل على مشاهدة فعالة ومؤثرة لموقعك، فإن ذلك مكلف ويستغرق وقتا طويلا. وإذا كانت لديك قاعدة متابعين على منصات التواصل الاجتماعي، فيمكنك بيع منتجاتك بسهولة، ولكن إذا كنت تعمل على زيادة وجودك على هذه المنصات التواصلية جنبا إلى جنب مع تنمية مشروعك، فربما تحتاج إلى شراء إعلانات على تلك المنصات حتى يسهل العثور عليك من قبل جمهورك المستهدف. ويجب أن تدرك أنّ هذا مُكلفٌ ويستغرق وقتا طويلا، ناهيك عن أن نتائجه غير مضمونة. وتعد مهمة جذب العملاء إلى موقعك الجزء الأكثر تحديا في التجارة الإلكترونية. بالنسبة للمشاريع الصغيرة، فإن تكلفة التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي أو غيرها من الإعلانات عبر الإنترنت باهظة وتتطلب وقتا ومالا.

وأما الخرافة الثالثة فهي أنّ إطلاق موقع التجارة الإلكترونية الخاص بك سيحقق لك دخلا فوريا. إلا أنّ توجيه التركيز بعيدا عن عمك التجاري الأساسي يعد محفوفا بالمخاطر، نظرا للوقت الذي تقضيه في تعلم تحسين موقعك في محركات البحث، وإعداد إعلانات محرك البحث، وإنشاء أصول التسويق الرقمي، واستكشاف الأخطاء وإصلاحها في التطبيق الذي اشتريته من المتجر عبر الإنترنت. فقد أصبح المستهلكون أكثر ميلا للتسوق عبر الإنترنت، لكنه مجال لا يخلو من المنافسة؛ مما يعني أن إبراز خدماتك لن يكون سريعا أو سهلا أو رخيصا. ويعد العثور على جمهور مستهدف وموارد لدعم انتقالك إلى التجارة الإلكترونية، أو النمو في العالم الافتراضي؛ أمرا ضروريا للمشاريع الصغيرة.

وخلصت الكاتبة إلى أنه من الناحية الفنية يمكنك إطلاق موقعك الإلكتروني، ولكن بيع منتجاتك أو خدماتك، والعثور عليها من قبل العملاء خارج شبكتك المباشرة، وتنمية عمك، يتطلب ذلك استثمارا في التعلم والوقت والمال.

التحرير، موقع الجزيرة نت. بتصرف 2023-05-29.



مجلة الوفاق، 15 فبراير 2022.

Document 4

شباك التجارة الإلكترونية تجذب المغاربة: الممنوع والمسموح والمحذور

أسواق مفتوحة للجميع، معروضات من مختلف الأنواع والأشكال، منها الممنوع والمسموح، المرغوب وغير المستحب، مجال واعد مليء بالتحديات والمخاطر: التجارة الإلكترونية غزت الشبكة العنكبوتية وربطت الزبائن بخيوطها وفتحت التجارة الإلكترونية آفاقا واعدة لشباب كثير بالمغرب، أنقذت العشرات من البطالة، وأغنت آخرين، رغم أنها لا تزال في بدايات الطريق، وتحتاج تجويدا أكثر، وأول خيوط هذه التجارة ينطلق من العاملين بها.

فتحت هذه التجارة في المغرب آفاقا لكثير من الشبان والفتيات لمزاولة هذه المهنة بحكم أنها مهنة جديدة دخلت المغرب قبل خمس سنوات. فمن خلف الشاشات تبدأ عملية التسوق، في سوق مفتوحة على مصراعيها، ومثلما توفر ما هو قانوني هناك أيضا ما هو عكس ذلك. البداية كانت بإجراء بحث بسيط: النباش في مواقع وصفحات مخصصة للتجارة يظهر أن الممنوعات متوفرة أيضا. واخترنا نموذج مُنتج يتم تسويقه على أساس أنه أعشاب للإقلاع عن التدخين أو مهدئ للأعصاب، لكن الواقع أنه نوع من المخدرات التي يدمن عليها الإنسان بسرعة. وإذا كان هذا المنتج يتم تصنيعه في المغرب، فمنتجات أخرى تدخل البلاد من الخارج، سواء تعلق الأمر بالمخدرات أو أشياء أخرى. وليست المخدرات هي الممنوعات الوحيدة التي يتم تداولها عبر الأسواق الإلكترونية، فهناك أشياء أخرى من قبيل الأسلحة وبعض الأدوية وغيرها.

وبهذا الخصوص، قال الغيساني: "إن حماية المستهلك عمل عدد من المؤسسات، بداية من إدارة الجمارك، التي تكون أحيانا سببا في كون عدد من المنتجات الممنوعة تدخل البلاد" مضيفا: "نلاحظ أن هذه الإدارة تقوم بعملها، إلا أن هذه المنتجات تدخل كما هو الحال في عدد من البلدان حتى المتقدمة منها". وأبرز الغيساني أهمية التوعية والتحسيس في هذا المجال، داعيا المستهلكين إلى الاطلاع على القانون رقم 31.08 الخاص بحماية المستهلك. وتابع: "نلاحظ أن هذا القانون غير مفعّل لكون المستهلك لا يعرفه، رغم عمل مؤسسات المجتمع المدني اليوم التي تحاول الترويج له وتعريف المستهلك به. ومن بين أخطر ما يتم تداوله للبيع على صفحات التواصل الاجتماعي، مكملات غذائية وأدوية تؤثر خطير على الصحة".

وهكذا، عرفت التجارة الإلكترونية تطورا ملحوظا، خاصة بعد جائحة "كوفيد-19"، التي سهلت على المقاولات الصغرى والناشئة الولوج إلى الأسواق العالمية، وقد حققت رقم معاملات سنة 2022 يفوق 21 مليار درهم، وهي تساهم بـ 1 بالمائة من الناتج الداخلي الإجمالي، وحققت نسبة نمو تفوق 30 بالمائة خلال السنوات الخمس الأخيرة. كما عرف الأداء الإلكتروني تطورا وحقق سنة 2022 رقم معاملات يناهز 9.6 مليارات درهم، بنسبة نمو تفوق 24 بالمائة. زيادة على أن عدد المحافظ تطور بشكل كبير، إذ بلغ سنة 2021 أزيد من 6.3 ملايين محفظة إلكترونية تحقق رقم أعمال يفوق مليار درهم. وكأي مجال جديد، لا بد من نجاحات وإخفاقات في التجارة الإلكترونية، وتبقى المراقبة والتوعية شرطين أساسيين لا بد من أخذهما بعين الاعتبار حتى لا يحدث ما لا تحمد عقباه.

آمال كنين، هسبرس، 10 نوفمبر 2023 (بتصرف).